

# ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMÍA: HORIZONTE 2030

**Plan de actuación 2018**

## I. En la promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía:

<i>ACCIÓN</i>	<i>Responsable</i>	<i>Entregable</i>
<b>1.</b> Promover la financiación a través de la ejecución de proyectos de I+D+I mediante las correspondientes convocatorias por parte de los órganos competentes. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar las necesidades de investigación por áreas de actividad de la bioeconomía</li> <li>▪ Recopilar información: Nº proyectos, financiación en áreas de bioeconomía</li> <li>▪ Facilitar la interacción público - privada en este ámbito</li> <li>▪ Analizar los resultados</li> </ul>	G. Científico-Técnico	√
	Coordinador / G. Administración	√
	G. Redes	
	Comité Gestor	√
<b>2.</b> Mantener un programa coordinado de jornadas y foros de presentación de posibilidades de financiación pública de investigación e innovación <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suministrar información sobre ellos</li> </ul>	Todos los miembros	√
<b>3.</b> Organización, al menos, de dos cursos en materia de gestión y financiación de proyectos relacionados con la bioeconomía promovidos desde el observatorio <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Castilla León</li> <li>▪ Andalucía</li> </ul>	Miembros/ Instituciones proponentes	√
<b>4.</b> Organizar una conferencia española sobre bioeconomía		
<b>5.</b> Completar el análisis de modelos de colaboración público privada de éxito para la generación de innovación empresarial basada en investigación pública proponiendo medidas aplicadas para España	Todos los miembros	√

## II. Para reforzar el entorno social, político y administrativo de la bioeconomía:

ACCIÓN	Responsable	Entregable
1. Impulsar la actividad del Observatorio español de Bioeconomía	Coordinador	-
2. Promover las acciones coordinadas entre las distintas Administraciones, con el objetivo de establecer programas de trabajo comunes basados en la cooperación <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Constituir un grupo de trabajo multidisciplinar AGE-CCAA-AALL para identificar iniciativas conjuntas, buscar sinergias, compartir información y evitar duplicidades</li> <li>▪ Facilitar la interacción entre estrategias autonómicas, nacionales e internacionales</li> </ul>	G. Administración	-
	G. Administración	-
3. Programa de difusión y diálogo en distintos ámbitos( <i>sobre la base del informe realizado por la FECYT sobre percepción social</i> )que comprenderá: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar los puntos clave para poner en marcha la comunicación en materia de bioeconomía</li> <li>▪ Promover Jornadas Cortas con introducción sobre bioeconomía y mesa redonda para intercambio de opiniones con representantes de los sectores productivos, consumidores, creadores de opinión, ONG, etc.</li> <li>▪ Divulgación de la estrategia, mediante participación de los miembros del observatorio: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En reuniones, ponencias, etc: contactar con sociedades técnicas y científicas</li> <li>○ En programas de difusión: contactar con los programas de TV, radio y asociaciones de periodistas especializados</li> </ul> </li> <li>▪ Reforzar la cooperación e intercambio internacional a través de la participación desde distintos ámbitos.</li> <li>▪ Promover la formación académica en materia de bioeconomía por parte de las Universidades españolas. Contactar con: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conferencia de decanos, Vicerrectorados, Sociedades científicas y Academia española de la Ciencia</li> </ul> </li> </ul>	Todos los miembros	2 Diapositivas
	Todos los miembros	√
	Todos los miembros	-
	G. Administración	-
G. Redes (Campus excelencia)	-	

## III. En el ámbito de la competitividad y el desarrollo del mercado:

<i>ACCIÓN</i>	<i>Responsable</i>	<i>Entregable</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración de un atlas / mapa de la bioeconomía en España identificando indicadores y capacidades: grupos de investigación, instalaciones, proyectos en desarrollo y empresas tecnológicas que trabajen en este ámbito</li> </ul>	G.Redes Coordinador (si no se consigue el proyecto COTEC)	√
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vigilancia inteligente y recopilación sobre oportunidades de financiación, colaboración y prospectiva de mercado</li> </ul>	G. Redes (Plataformas)	√
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recopilación de las diferentes huellas ambientales de los productos agrícolas, ganaderos, forestales, acuícolas, alimentarios y derivados de la bioindustria disponibles en España</li> </ul>	G. Organizaciones	√
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover la realización de proyectos de investigación dirigidos a la definición de indicadores de sostenibilidad aplicables a nuestros sistemas productivos</li> </ul>	Coordinador G. Organizaciones	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar limitaciones, legales, administrativas o de otra índole, que pueden dificultar el desarrollo de la bioeconomía <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificarlas</li> <li>▪ Recopilarlas</li> </ul> </li> </ul>	G. Científico-Técnico	√
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover el desarrollo de cadenas de valor, especialmente en el ámbito de los residuos agroalimentarios y orgánicos <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con la participación de las Comunidades Autónomas</li> <li>▪ En colaboración con economía circular</li> </ul> </li> </ul>	G. Administración	-

IV. En el ámbito del desarrollo de la demanda de nuevos productos:

<i>ACCIÓN</i>	<i>Responsable</i>	<i>Entregable</i>
<p>1. Análisis e implementación de los procedimientos de compra pública innovadora aplicada a casos de éxito de aplicación en el ámbito de bioeconomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar algún caso de éxito</li> <li>▪ Buscar aplicación a un caso español</li> </ul>	Todos	√
<p>2. Identificación de las herramientas de incentivos al desarrollo de mercado para productos derivados de la bioeconomía.</p>	G. Científico-Técnico (parte empresarial)	√

V. En el ámbito del Plan para la expansión de la bioeconomía:

<i>ACCIÓN</i>	<i>Responsable</i>	<i>Entregable</i>
<p>1. Establecimiento de un repositorio informático para albergar ejemplos de buenas prácticas en el ámbito de la bioeconomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recopilar, generar y poner a disposición general material para explicar la bioeconomía</li> <li>▪ Generar y difundir información relevante para el desarrollo de la Bioeconomía</li> </ul>	Proyecto COTEC/ AGRIPA	√
<p>2. Dar visibilidad a las actuaciones de bioeconomía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En una web específica</li> <li>▪ Mediante una newsletter</li> </ul>	Coordinación (AGRIPA)	√

VI. Elaboración de indicadores de actividad del propio Plan de acción:

1. Identificar actividades desarrolladas en este marco	Entregables correspondientes
--	------------------------------