



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Presentación de la
Jornada de trabajo

Avanzando hacia la Estrategia Española de Bioeconomía

Madrid, 9 de Julio de 2015

Propuestas de medidas y Plan de trabajo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Plan de trabajo para desarrollar la estrategia

Grupo de
trabajo
interno

Grupo
trabajo
redacción

Documento
preliminar y
consulta
colaboradores

Consulta
global

ESTRATEGIA
Y
Plan 2016



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Plan de trabajo para desarrollar la estrategia

SEIDI

**Grupo de trabajo
interno**

**Grupo trabajo
redacción**

**Documento
preliminar y
consulta
colaboradores**

Consulta global

**ESTRATEGIA
Y
Plan 2016**

**Primeros
2014**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Plan de trabajo para desarrollar la estrategia

SEIDI
MAGRAMA
MINETUR
FIAB
ASEBIO
SEBIOT

Grupo de trabajo
interno

Grupo trabajo
redacción

Documento
preliminar y
consulta
colaboradores

Consulta global

ESTRATEGIA
Y
Plan 2016

Finales
2014



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Grupo de trabajo de bioeconomía

SEIDI
MAGRAMA
MINETUR
FIAB
ASEBIO
SEBIOT

SEIDI

- **SDG OPIs:** María González. Subdirectora
- **DG Innovación:** Ana Sánchez. Jefa área biotecnología
- **CIEMAT:** Mercedes Ballesteros. Investigadora bioenergía
- **CDTI:**
 - Cecilia Hernández. Jefa Departamento Salud, Bioeconomía, C climático...
 - Lola Calderón. Jefa Departamento Biotecnología, T Salud y Agroalimenta...
 - José Manuel González. Delegado español Reto 2 H2020
- **INIA, CSIC**

MAGRAMA

- **DG Desarrollo Rural y Política Forestal**
 - Isabel Bombal. Vocal Asesora
 - Carolina Gutiérrez. Jefa de Servicio
- **SDG Residuos:**
 - María José Delgado Alfaro. Subdirectora

MINETUR

- **IDAE:** Carlos Alberto Fernández. Jefe departamento biocarburantes

FIAB y CEOE

- Nuria Arribas. Responsable de I+D+i

ASEBIO

- Isabel García. Secretaria General
- Javier Velasco. Neol Biosolutions

SEBIOT

- Mario Díaz. Universidad de Oviedo
- Daniel Ramón. Biopolis

ASESOR EXTERNO INDEPENDIENTE: Alfredo Aguilar, Chairman Task Force Bioeconomy, Executive Member of the European Federation of Biotechnology



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Plan de trabajo para desarrollar la estrategia



1º semestre
2015



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

La identificación de los colaboradores

INVITACIÓN PERSONALIZADA POR CORREO ELECTRÓNICO

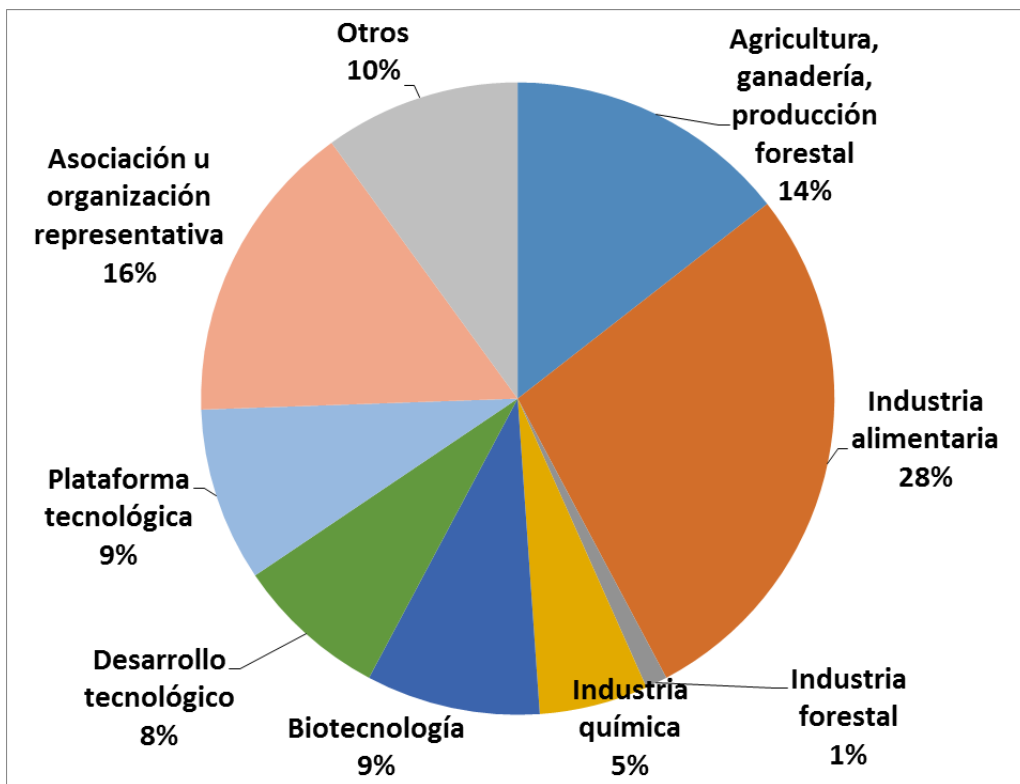
- ☐ *Organizaciones empresariales y empresas innovadoras CDTI*
- ☐ *Organizaciones sociales:* sindicales, ambientalistas, otras asociaciones
- ☐ *Instituciones:*
 - Ministerios, CC.AA,
 - CRUE e instituciones de investigación e innovación
 - Campus Excelencia y Red de Centros Tecnológicos
- ☐ *Plataformas tecnológicas relacionadas*

	Nº invitaciones	Nº identifican contacto	Nº responden encuesta
Administraciones	49	27	16
Plataformas tecnológicas	11	11	8
Empresas	162	31	40
Organizaciones sociales	18	5	5
	240	74	69

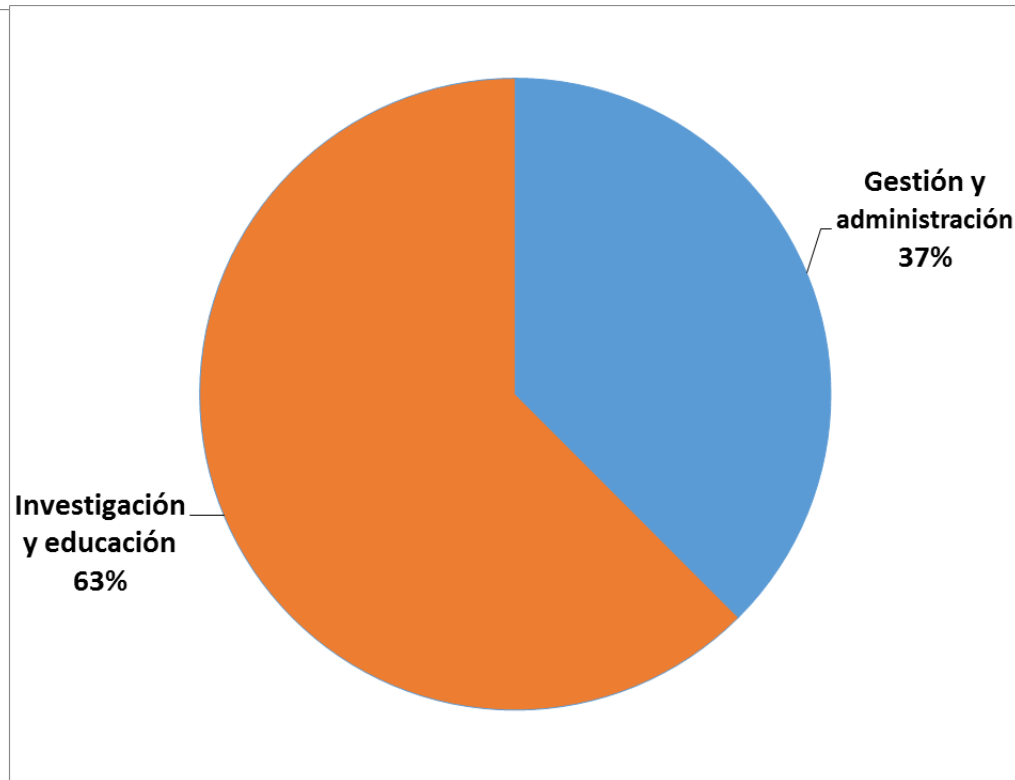


La colaboradores que participan en la encuesta

Sector privado



Sector público



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

La consulta a los colaboradores: Encuesta electrónica

1

- Identificar objetivos operativos del documento de la estrategia que se consideran más importantes

2

- ¿Qué es necesario para promover el desarrollo de la bioeconomía?

3

- ¿Qué espera de la bioeconomía?

4

- Acciones que crees debe incorporar la estrategia

5

- Indicar casos de éxito empresarial o social



Lo que los colaboradores esperan de la bioeconomía

Que sea una parte fundamental de la economía , diversificando actividades productivas	38 %
Sostenibilidad y reducción impacto ambiental	35 %
Utilización sistemática y eficiente de productos, subproductos y residuos	30 %
Creación de nuevos puestos de trabajo a través del desarrollo empresarial	29 %
Desarrollo de productos nuevos , mejores y más competitivos	20 %
Fomento del desarrollo rural	17 %
Reducir dependencia de los combustibles fósiles y mitigar cambio climático	17 %
Compromiso y reconocimiento social de la actividad, a través de la cooperación	14 %
Desarrollo de alianzas en las cadenas de valor de los sectores productivos, que refuercen a las empresas	13 %
Posicionamiento internacional de las empresas españolas y mayor participación en H2020 .	12 %
Mejora de la competitividad empresas, sin competir con las actividades actuales	12 %
Entorno favorable a la innovación y el intercambio tecnológico , especialmente en sectores tradicionales	9 %



Algunos resultados derivados de la encuesta a colaboradores

Objetivos operativos

Interacción sistema de ciencia y tecnología con los sectores productivos y equipos multidisciplinares	57 %
Desarrollo económico en el medio rural	44 %
Aplicación del conocimiento al mercado y a la innovación	37 %
Integrar todas las herramientas de apoyo	35 %
Colaboración administraciones españolas y sectores productivos	33 %
Identificar las limitaciones a la expansión de bioeconomía	27 %
Facilitar la internacionalización	21 %
Conocimiento, diálogo y difusión social de la bioeconomía	19 %
Herramientas para la educación y la formación	8 %



Cómo desarrollar la bioeconomía según colaboradores

Colaboración público-privada	46 %
Eliminar barreras administrativas y sociales	33 %
Facilitar y mejorar financiación con mantenimiento del capital humano	33 %
Dialogo social mostrando beneficios	25 %
Orientar la I+D a la innovación y el mercado	22 %
Formación y transferencia tecnológica	16 %
Coordinar a las Administraciones y alinear actividades de diferentes políticas	14 %
Internacionalización , especialmente en el marco de la UE	13 %



Algunos resultados derivados de la encuesta a colaboradores

Medidas a considerar en la estrategia

Mayor coordinación entre las distintas Administraciones y entre Ministerios	28 %
Coordinar con PDR y crear grupos operativos: Admon - ONG - Empresas e Investigación - Univ.	26 %
Subvenciones y ayudas, introduciendo en las ayudas actuales pequeños tramos de subvención, especialmente a pequeña empresa, primando acceso de buenos proyectos a las RIS3 regionales	22 %
Avanzar en una estrategia europea y en la internacionalización	19 %
Impulso a la investigación y la innovación, especialmente a través de nuevas convocatorias de proyectos	17 %
Definición y divulgación de las prioridades tecnológicas y de la bioeconomía, con objetivos, recursos, etc	17 %
Transferencia del conocimiento	14 %
Difusión en la sociedad de la importancia de la bioeconomía	13 %
Colaboración público privada e intersectorial: empresas - OPIS - Universidades	13 %
Promover visitas a empresas y/o centros de investigación y cooperación entre ellos	12 %
Facilitar la autorización de la puesta en mercado de nuevos productos	12 %
Crear una plataforma online única con actividad en redes sociales	10 %



El resultado del trabajo hasta hoy



ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMÍA: HORIZONTE 2030

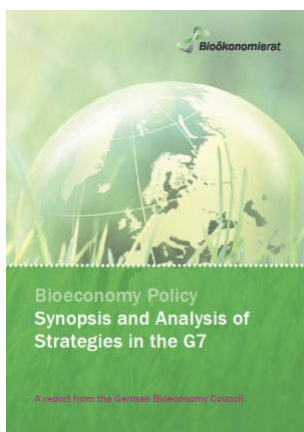
- Documento preliminar -

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS.....	4
2.1 El nuevo contexto de la producción y de la demanda de alimentos	4
2.2 La producción forestal y sus derivados, y otras fuentes de biomasa	5
2.3 Subproductos y residuos: materia prima para nuevos procesos productivos basados en la generación de conocimiento y la innovación	5
2.4 La bioeconomía: una oportunidad y una necesidad	6
2.5 Los sectores económicos relacionados en la actualidad	7
2.6 Los recursos públicos en investigación e innovación en esta área	7
2.7 La participación de la sociedad en la bioeconomía	8
2.8 La situación en nuestro entorno	9
3. PLAN DE TRABAJO PARA LA REDACCIÓN DE LA ESTRATEGIA	9
4. NECESIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA BIOECONOMÍA	11
4.1 Los estudios previos	11
4.2 La consulta a los colaboradores en la redacción de la estrategia de Bioeconomía	13
5. DEFINICIÓN	17
6. AMBITO DE LA ESTRATEGIA	18
7. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMÍA	21
7.1 Estratégicos	21
7.2 Operativos	21
8. MEDIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA BIOECONOMÍA	22
9. RECURSOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS Y ORGANIZATIVOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA	28
10. EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMÍA	29
11. EVALUACIÓN DE IMPACTO	29



Elaboración del documento provisional



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

El documento provisional

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS.....	4
2.1 El nuevo contexto de la producción y de la demanda de alimentos.....	4
2.2 La producción forestal y sus derivados, y otras fuentes de biomasa.....	5
2.3 Subproductos y residuos: materia prima para nuevos procesos productivos basados en la generación de conocimiento y la innovación.....	5
2.4 La bioeconomía: una oportunidad y una necesidad.....	6
2.5 Los sectores económicos relacionados en la actualidad.....	7
2.6 Los recursos públicos en investigación e innovación en esta área.....	7
2.7 La participación de la sociedad en la bioeconomía.....	8
2.8 La situación en nuestro entorno.....	9
3. PLAN DE TRABAJO PARA LA REDACCIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	9
4. NECESIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA BIOECONOMÍA.....	11
4.1 Los estudios previos.....	11
4.2 La consulta a los colaboradores en la redacción de la estrategia de Bioeconomía.....	13
5. DEFINICIÓN.....	17
6. AMBITO DE LA ESTRATEGIA.....	18
7. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMÍA.....	21
7.1 Estratégicos.....	21
7.2 Operativos.....	21
8. MEDIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA BIOECONOMÍA.....	22
9. RECURSOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS Y ORGANIZATIVOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA.....	28
10. EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMÍA.....	29
11. EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	30

**PROPUESTAS
A
ENRIQUECER**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



Definición bioeconomía en estrategia

1. **Conjunto de las actividades económicas** que obtienen productos y servicios, generando valor económico, utilizando como **elementos fundamentales los recursos biológicos**.
2. Su objetivo es la **producción y comercialización de alimentos**, así como **productos forestales, bioproductos y bioenergía**, obtenidos mediante transformaciones físicas, químicas, bioquímicas o biológicas de la materia orgánica no destinada al consumo humano o animal
3. Que impliquen procesos **respetuosos** con el medio, así como el **desarrollo de los entornos rurales**.





Objetivos operativos

1. **Colaboración** permanente entre las **administraciones españolas** y los **sectores productivos**.
2. **Interacción** entre el **sistema español e internacional de ciencia y tecnología**, público y privado, con los sectores productivos y sus **empresas : equipos multidisciplinares** mejoren la **eficiencia** de utilización de los recursos biológicos.
3. **Aplicación del conocimiento al mercado y a la innovación.**
4. **Identificar las limitaciones a su expansión.**
5. **Integrar todas las herramientas de apoyo.**
6. **Facilitar la internacionalización.**
7. **Herramientas para la educación y la formación de trabajadores,**
8. Facilitar el **conocimiento, el diálogo y la difusión social** en torno a la **bioeconomía** considerando a todos los **agentes científicos, sociales, económicos, financieros, y a la sociedad en general.**
9. Promover el **desarrollo económico en el medio rural y la diversificación de las actividades productivas.**
10. Contribuir a la **mitigación del cambio climático**



Líneas estratégicas



Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

Refuerzo del entorno social, político y administrativo de la bioeconomía.

Mejora de la competitividad y el desarrollo del mercado de la bioeconomía

Desarrollo de la demanda de nuevos productos.

Plan para la expansión de la bioeconomía



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

1. Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

**1. Alianzas
multidisciplinares de
investigadores y empresas
en convocatorias públicas:
H2020, Plan Estatal, PDR, PO
regionales**

2. Grupos operativos en
marco de los PDR

3. Modelos para facilitar la
financiación de proyectos
piloto y plantas de
demostración

4. Análisis de los modelos de
colaboración público privada
europeos

5. Conferencia anual sobre
bioeconomía

6. Promover la bioeconomía
entre entidades financieras
privadas y las empresas de
capital riesgo.

7. Repositorio de datos brutos de
investigación pública

8. Interacción entre las estructuras y redes
operativas existentes: plataformas tecnológicas y
campus de excelencia.



1. Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

1. Alianzas multidisciplinares de investigadores y empresas en convocatorias públicas: H2020, Plan Estatal, PDR, PO regionales

2. Grupos operativos en marco de los PDR

3. Modelos para facilitar la financiación de proyectos piloto y plantas de demostración

4. Análisis de los modelos de colaboración público privada europeos

5. Conferencia anual sobre bioeconomía

6. Promover la bioeconomía entre entidades financieras privadas y las empresas de capital riesgo.

7. Repositorio de datos brutos de investigación pública

8. Interacción entre las estructuras y redes operativas existentes: plataformas tecnológicas y campus de excelencia.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

1. Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

1. Alianzas multidisciplinares de investigadores y empresas en convocatorias públicas: H2020, Plan Estatal, PDR, PO regionales

2. Grupos operativos en marco de los PDR

3. Modelos para facilitar la financiación de proyectos piloto y plantas de demostración

4. Análisis de los modelos de colaboración público privada europeos

5. Conferencia anual sobre bioeconomía

6. Promover la bioeconomía entre entidades financieras privadas y las empresas de capital riesgo.

7. Repositorio de datos brutos de investigación pública

8. Interacción entre las estructuras y redes operativas existentes: plataformas tecnológicas y campus de excelencia.



1. Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

1. Alianzas multidisciplinares de investigadores y empresas en convocatorias públicas: H2020, Plan Estatal, PDR, PO regionales

2. Grupos operativos en marco de los PDR

3. Modelos para facilitar la financiación de proyectos piloto y plantas de demostración

4. Análisis de los modelos de colaboración público privada europeos

5. Conferencia anual sobre bioeconomía

6. Promover la bioeconomía entre entidades financieras privadas y las empresas de capital riesgo.

7. Repositorio de datos brutos de investigación pública

8. Interacción entre las estructuras y redes operativas existentes: plataformas tecnológicas y campus de excelencia.



1. Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

1. Alianzas multidisciplinares de investigadores y empresas en convocatorias públicas: H2020, Plan Estatal, PDR, PO regionales

2. Grupos operativos en marco de los PDR

3. Modelos para facilitar la financiación de proyectos piloto y plantas de demostración

4. Análisis de los modelos de colaboración público privada europeos

5. Conferencia anual sobre bioeconomía

6. Promover la bioeconomía entre entidades financieras privadas y las empresas de capital riesgo.

7. Repositorio de datos brutos de investigación pública

8. Interacción entre las estructuras y redes operativas existentes: plataformas tecnológicas y campus de excelencia.



1. Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

1. Alianzas multidisciplinares de investigadores y empresas en convocatorias públicas: H2020, Plan Estatal, PDR, PO regionales

2. Grupos operativos en marco de los PDR

3. Modelos para facilitar la financiación de proyectos piloto y plantas de demostración

4. Análisis de los modelos de colaboración público privada europeos

5. Conferencia anual sobre bioeconomía

6. Promover la bioeconomía entre entidades financieras privadas y las empresas de capital riesgo.

7. Repositorio de datos brutos de investigación pública

8. Interacción entre las estructuras y redes operativas existentes: plataformas tecnológicas y campus de excelencia.



1. Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

1. Alianzas multidisciplinares de investigadores y empresas en convocatorias públicas: H2020, Plan Estatal, PDR, PO regionales

2. Grupos operativos en marco de los PDR

3. Modelos para facilitar la financiación de proyectos piloto y plantas de demostración

4. Análisis de los modelos de colaboración público privada europeos

5. Conferencia anual sobre bioeconomía

6. Promover la bioeconomía entre entidades financieras privadas y las empresas de capital riesgo.

7. Repositorio de datos brutos de investigación pública

8. Interacción entre las estructuras y redes operativas existentes: plataformas tecnológicas y campus de excelencia.



1. Promoción de la investigación pública y privada y la inversión de las empresas en innovación en el área de la bioeconomía.

1. Alianzas multidisciplinares de investigadores y empresas en convocatorias públicas: H2020, Plan Estatal, PDR, PO regionales

2. Grupos operativos en marco de los PDR

3. Modelos para facilitar la financiación de proyectos piloto y plantas de demostración

4. Análisis de los modelos de colaboración público privada europeos

5. Conferencia anual sobre bioeconomía

6. Promover la bioeconomía entre entidades financieras privadas y las empresas de capital riesgo.

7. Repositorio de datos brutos de investigación pública

8. Interacción entre las estructuras y redes operativas existentes: plataformas tecnológicas y campus de excelencia.



2. Refuerzo del entorno social, político y administrativo de la bioeconomía.

Observatorio de la bioeconomía

- ☐ Grupo de seguimiento Administración.
- ☐ Comité gestor :
 - Grupo de seguimiento.
 - Grupo científico técnico de apoyo.
 - Grupo de redes tecnológicas.

Programa de difusión y diálogo social

- ☐ Intercambio de opiniones
- ☐ Divulgación del conocimiento
- ☐ Estrategia de comunicación. FECYC.
- ☐ Informal Bioeconomy Policy Group.

Generar grupo de interesados

científicos, empresas, las plataformas tecnológicas, los agentes de innovación, las organizaciones y ONG

Formación en materia de bioeconomía

- ☐ en las universidades,
- ☐ en la formación reglada
- ☐ en la formación reglada.

Cooperación e intercambio internacional



2. Refuerzo del entorno social, político y administrativo de la bioeconomía.

Observatorio de la bioeconomía

- ☐ Grupo de seguimiento Administración.
- ☐ Comité gestor :
 - Grupo de seguimiento.
 - Grupo científico técnico de apoyo.
 - Grupo de redes tecnológicas.

Programa de difusión y diálogo social

- ☐ Intercambio de opiniones
- ☐ Divulgación del conocimiento
- ☐ Estrategia de comunicación. FECYC.
- ☐ Informal Bioeconomy Policy Group.

Generar grupo de interesados

científicos, empresas, las plataformas tecnológicas, los agentes de innovación, las organizaciones y ONG

Formación en materia de bioeconomía

- ☐ en las universidades,
- ☐ en la formación reglada
- ☐ en la formación reglada.

Cooperación e intercambio internacional



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

2. Refuerzo del entorno social, político y administrativo de la bioeconomía.

Observatorio de la bioeconomía

- ☐ Grupo de seguimiento Administración.
- ☐ Comité gestor :
 - Grupo de seguimiento.
 - Grupo científico técnico de apoyo.
 - Grupo de redes tecnológicas.

Programa de difusión y diálogo social

- ☐ Intercambio de opiniones
- ☐ Divulgación del conocimiento
- ☐ Estrategia de comunicación. FECYC.
- ☐ Informal Bioeconomy Policy Group.

Generar grupo de interesados

científicos, empresas, las plataformas tecnológicas, los agentes de innovación, las organizaciones y ONG

Formación en materia de bioeconomía

- ☐ en las universidades,
- ☐ en la formación reglada
- ☐ en la formación reglada.

Cooperación e intercambio internacional



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

2. Refuerzo del entorno social, político y administrativo de la bioeconomía.

Observatorio de la bioeconomía

- ☐ Grupo de seguimiento Administración.
- ☐ Comité gestor :
 - Grupo de seguimiento.
 - Grupo científico técnico de apoyo.
 - Grupo de redes tecnológicas.

Programa de difusión y diálogo social

- ☐ Intercambio de opiniones
- ☐ Divulgación del conocimiento
- ☐ Estrategia de comunicación. FECYC.
- ☐ Informal Bioeconomy Policy Group.

Generar grupo de interesados

científicos, empresas, las plataformas tecnológicas, los agentes de innovación, las organizaciones y ONG

Formación en materia de bioeconomía

- ☐ en las universidades,
- ☐ en la formación reglada
- ☐ en la formación no reglada.

Cooperación e intercambio internacional



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

2. Refuerzo del entorno social, político y administrativo de la bioeconomía.

Observatorio de la bioeconomía

- ☐ Grupo de seguimiento Administración.
- ☐ Comité gestor :
 - Grupo de seguimiento.
 - Grupo científico técnico de apoyo.
 - Grupo de redes tecnológicas.

Programa de difusión y diálogo social

- ☐ Intercambio de opiniones
- ☐ Divulgación del conocimiento
- ☐ Estrategia de comunicación. FECYC.
- ☐ Informal Bioeconomy Policy Group.

Generar grupo de interesados

científicos, empresas, las plataformas tecnológicas,
los agentes de innovación, las organizaciones y
ONG

Formación en materia de bioeconomía

- ☐ en las universidades,
- ☐ en la formación reglada
- ☐ en la formación no reglada.

Cooperación e intercambio internacional



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

3. Mejora de la competitividad y el desarrollo del mercado de la bioeconomía

Desarrollar el concepto de sostenibilidad: indicadores

Identificar limitaciones al desarrollo bioeconomía: legales, administrativas, etc

Promover la exportación y la internacionalización de bioproductos

Desarrollar cadenas de valor

Estandarización y certificación en su caso

Buscar alternativas a los modelos productivos y organizativos actuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

3. Mejora de la competitividad y el desarrollo del mercado de la bioeconomía

Desarrollar el concepto de sostenibilidad: indicadores

Identificar limitaciones al desarrollo bioeconomía: legales, administrativas, etc

Promover la exportación y la internacionalización de bioproductos

Desarrollar cadenas de valor

Estandarización y certificación en su caso

Buscar alternativas a los modelos productivos y organizativos actuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

3. Mejora de la competitividad y el desarrollo del mercado de la bioeconomía

Desarrollar el concepto de sostenibilidad: indicadores

Identificar limitaciones al desarrollo bioeconomía: legales, administrativas, etc

Promover la exportación y la internacionalización de bioproductos

Desarrollar cadenas de valor

Estandarización y certificación en su caso

Buscar alternativas a los modelos productivos y organizativos actuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

3. Mejora de la competitividad y el desarrollo del mercado de la bioeconomía

Desarrollar el concepto de sostenibilidad: indicadores

Identificar limitaciones al desarrollo bioeconomía: legales, administrativas, etc

Promover la exportación y la internacionalización de bioproductos

Desarrollar cadenas de valor

Estandarización y certificación en su caso

Buscar alternativas a los modelos productivos y organizativos actuales



3. Mejora de la competitividad y el desarrollo del mercado de la bioeconomía

Desarrollar el concepto de sostenibilidad: indicadores

Identificar limitaciones al desarrollo bioeconomía: legales, administrativas, etc

Promover la exportación y la internacionalización de bioproductos

Desarrollar cadenas de valor

Estandarización y certificación en su caso

Buscar alternativas a los modelos productivos y organizativos actuales



3. Mejora de la competitividad y el desarrollo del mercado de la bioeconomía

Desarrollar el concepto de sostenibilidad: indicadores

Identificar limitaciones al desarrollo bioeconomía: legales, administrativas, etc

Promover la exportación y la internacionalización de bioproductos

Desarrollar cadenas de valor

Estandarización y certificación en su caso

Buscar alternativas a los modelos productivos y organizativos actuales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

4. Desarrollo de la demanda de nuevos productos.

Identificación de productos y las limitaciones

- ☐ tecnológicas,
- ☐ financieras o
- ☐ de demanda.

Compra pública
innovadora

Etiquetado de
productos de la
bioeconomía



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

4. Desarrollo de la demanda de nuevos productos.

Identificación
de productos y
las limitaciones

- ☐ tecnológicas,
- ☐ financieras o
- ☐ de demanda.

**Compra pública
innovadora**

Etiquetado de
productos de la
bioeconomía



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

4. Desarrollo de la demanda de nuevos productos.

Identificación
de productos y
las limitaciones

- ☐ tecnológicas,
- ☐ financieras o
- ☐ de demanda.

Compra pública
innovadora

Etiquetado de
productos de la
bioeconomía



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

5. Plan para la expansión de la bioeconomía



La recopilación y exposición de casos de éxito.



Programas posibles de cooperación y colaboración:

- en los ámbitos nacional, regional e internacional
- en el marco de CCAA.



Conexión de los casos de éxito de ámbito internacional.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

5. Plan para la expansión de la bioeconomía



La recopilación y exposición de casos de éxito.



Programas posibles de cooperación y colaboración:

- en los ámbitos nacional, regional e internacional
- en el marco de CCAA.



Conexión de los casos de éxito de ámbito internacional.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

5. Plan para la expansión de la bioeconomía

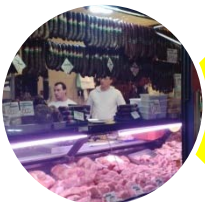


La recopilación y exposición de casos de éxito.



Programas posibles de cooperación y colaboración:

- en los ámbitos nacional, regional e internacional
- en el marco de CCAA.



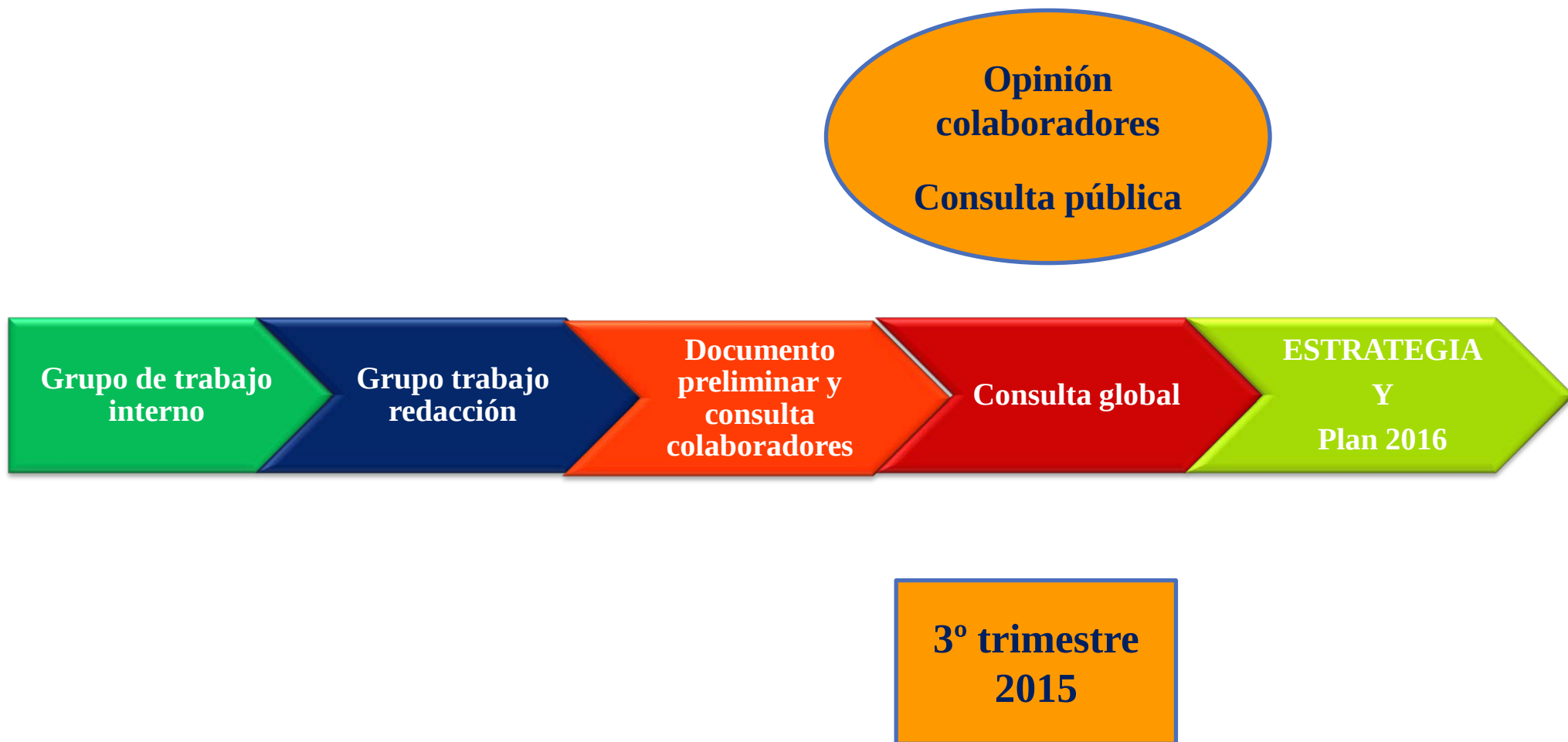
Conexión de los casos de éxito de ámbito internacional.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

B. Próximos pasos





Plan de trabajo

Calendario de trabajos a realizar

1. Trabajo con los colaboradores de la estrategia

- ☐ Mes de julio y septiembre:
 - Recepción de propuestas y sugerencias al correo
 - bioeconomia@inia.es
 - Posibilidad de celebrar reuniones por grupos que lo propongan
 - Posibilidad de participar en jornadas de difusión – discusión
- ☐ Participación de cualquiera de los miembros del grupo de trabajo

2. Consulta pública:

- ☐ De 1 de septiembre al 25 de septiembre
- ☐ Correo de sugerencias para opinar en relación con el documento provisional

3. Documento final estrategia española de bioeconomía:

- ☐ Redacción del documento definitivo de la estrategia
- ☐ Cierre de Plan Anual 2016





Plan de trabajo

Calendario de trabajos a realizar

1. Trabajo con los colaboradores de la estrategia

☐ Mes de julio y septiembre:

- Recepción de **propuestas y sugerencias** al correo
 - **bioeconomia@inia.es**
- Posibilidad de celebrar **reuniones** por grupos que lo propongan
- Posibilidad de participar en **jornadas** de difusión – discusión

☐ Participación de cualquiera de los miembros del grupo de trabajo

2. Consulta pública:

- ☐ De 1 de septiembre al 25 de septiembre
- ☐ Correo de sugerencias para opinar en relación con el documento provisional

3. Documento final estrategia española de bioeconomía:

- ☐ Redacción del documento definitivo de la estrategia
- ☐ Cierre de Plan Anual 2016





Plan de trabajo

Calendario de trabajos a realizar

1. Trabajo con los colaboradores de la estrategia

☐ Mes de julio y septiembre:

- Recepción de propuestas y sugerencias al correo
 - bioeconomia@inia.es
- Posibilidad de celebrar reuniones por grupos que lo propongan
- Posibilidad de participar en jornadas de difusión – discusión

☐ Participación de cualquiera de los miembros del grupo de trabajo

2. Consulta pública:

- ☐ De 1 de septiembre al 25 de septiembre
- ☐ Correo de sugerencias para opinar en relación con el documento provisional

3. Documento final estrategia española de bioeconomía:

- ☐ Redacción del documento definitivo de la estrategia
- ☐ Cierre de Plan Anual 2016





Plan de trabajo

Calendario de trabajos a realizar

1. Trabajo con los colaboradores de la estrategia

☐ Mes de julio y septiembre:

- Recepción de propuestas y sugerencias al correo
 - bioeconomia@inia.es
- Posibilidad de celebrar reuniones por grupos que lo propongan
- Posibilidad de participar en jornadas de difusión – discusión

☐ Participación de cualquiera de los miembros del grupo de trabajo

2. Consulta pública:

- ☐ De 1 de septiembre al 25 de septiembre
- ☐ Correo de sugerencias para opinar en relación con el documento provisional

3. Documento final estrategia española de bioeconomía:

- ☐ Redacción del documento definitivo de la estrategia
- ☐ Cierre de Plan Anual 2016



4. Objetivo final



**4º trimestre
2015**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Avanzando hacia la Estrategia Española de Bioeconomía

Muchas gracias



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD